



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Vita Group AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår misjon er å være en destinasjon for alle som søker råd, inspirasjon og gode produkter innen skjønnhet, helse og velvære. Vi vil tilfredsstille dette via fokus på god service, høy faglig kompetanse og kjente merkevarer til fornuftige priser.

Dette innebærer et stort ansvar og vi har forpliktet oss å være sosialt og miljømessig ansvarlig for alle våre handlinger. Vi tar dette ansvaret overfor alle våre kunder som kjøper våre produkter og overfor samarbeidspartnere, våre leverandører og i distribusjon av våre produkter.

Bærekraftstrategien som ble vedtatt av styret i 2021 er en integrert del av selskapet strategi. Vår ambisjon er å være en ledende kraft for å skape en mer bærekraftig verden, ved å jobbe strukturert og kontinuerlig innen områder hvor det kan gjøres en reell og positiv forskjell. Dette gjøres ved å fokusere på tre hovedområder hvor vi har satt oss konkrete mål og etablert handlingsplaner:

- Mer bærekraftig drift internt.
- Økt transparens i verdikjeden vår
- Inspirere kundene våre til å gjøre mer bærekraftige valg.

Grunnlaget for vår bærekraftstrategi er et ønske om å bidra.

For å få oversikt over hvordan VITAs drift påvirker klimaet har vi begynt å føre klimaregnskap. På den måten kan vi dokumentere resultatene og måle fremgang slik at vi kan nå målet om mer bærekraftig drift internt. I tillegg har menneskerettigheter og arbeidsforhold fått økt oppmerksomhet innen helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid, prosjektplanlegging, medarbeiderdialoger og i kompetansehevingsprosesser.

I VITA arbeider vi aktivt med aktsomhetsvurderinger for å øke transparens i verdikjeden vår.

Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming for sikre respekt for og ivaretagelse av mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og gjennom hele forsyningskjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming. Vi har startet et omfattende arbeid med å kartlegge og kommunisere med våre hovedleverandører og samarbeidspartnere for å forstå risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos leverandør/forretningspartner og hos leverandørens underleverandører. På den måten igangsetter vi tiltak der det kan påvirke positivt.

VITA vil gjøre det enklere for kunder å gjøre bærekraftige valg. Valg av merker som tar bærekraft på alvor er et slikt tiltak. Ett eksempel på et slikt merke er "Korres", som produseres i Hellas av lokale råvarer som er dyrket fram og høstet på mest mulig bærekraftig måte av Greske bønder. Produktene er inspirert av grunnleggerens lidenskap for Hellas, natur, vitenskap, farmasi og design, og Korres klassifiserer selv produktene som det beste av det beste innen «naturlig» hudpleie. Ifølge Giorgios Korres har merkevaren vært forkjempere for en bærekraftig tilnærming til hudpleie lenge før «grønn skjønnhet», «clean beauty» eller miljøfokus ble viktig.

Valg av merker og leverandører som tar bærekraft på alvor vil fremover i større grad styre våre valg i innkjøpsprosesser.

DocuSigned by:

93ED4C00F8A1457...
Are Berg
Adm. dir.

Are Berg
CEO/Adm. Dir.

Styrets signatur

DocuSigned by:

40748D506A364BE...

Thor Hauge

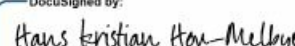
Styres leder

DocuSigned by:

7A3A26E1919C46B...

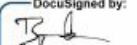
Kristoffer Olsen

Styremedlem

DocuSigned by:

113144500C0443D...


Hans Kristian Hov-Melbye

Styremedlem

DocuSigned by:

D5F57816994D402...

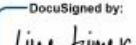
Bjørn Leiknes

Styremedlem

DocuSigned by:

90A7B525DA164D8...

Grethe Wittenberg Meier

Styremedlem

DocuSigned by:

FD3FC036C86743B...

Line Kimer

Styremedlem

Oslo
23.06.2023

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Vita Group AS

Adresse hovedkontor

Innspurten 1, 0663 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kosmetikk-, hygiene- og velværeprodukter i merkene: Korres, L'Oréal, Max Factor, Sophie Elise Glød, Camilla Pihl, Beter, Maybelline, Ole Henriksen, Dior, Biotherm, Erborian og Noka.

Beskrivelse av bedriftens struktur

VITA er en handelsbedrift som primært kjøper varer fra leverandører i Norge (72%) og sekundært fra Europa (28%). Leverandørporteføljen fra Norge består av henholdsvis datterselskaper av internasjonale globale selskaper som produserer i ulike land og norske distributører av internasjonale merkevarer.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

943 840 000

Antall ansatte

70

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Ingen vesentlige endringer i 2022.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Katrine Norman Johansen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

katrine.johansen@vita.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Primært kjøp av varer gjøres fra norske leverandører som inngår i internasjonale merkevareselskaper, kjøp fra norske distributører av internasjonale merkevarer, samt at noe kjøp av varer gjøres fra Europa. 28% handles fra europeiske agenter eller produsenter, med 72% handles i Norge.

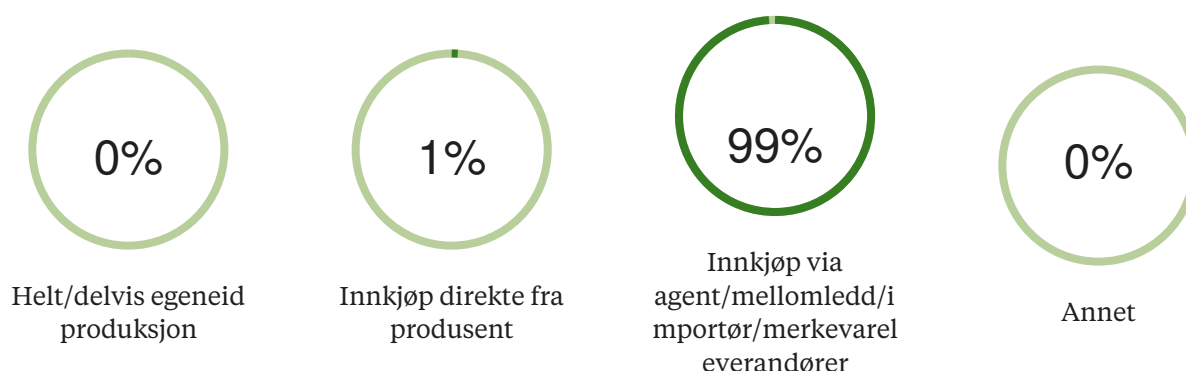
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

745

Kommentar til antall leverandører

VITA har en mengde mindre samarbeidspartnere og leverandører. VITA sitt arbeid med aktsomhetsvurderingene relatert til leverandørkjede og forretningspartnere prioriterte det videre arbeid hvor vi kan ha mest positiv effekt og der våre kjøp skjer over tid og er av en viss størrelse. Vår kartleggings- og aktsomhetsvurderingsbeskrivelse I pkt 2.A.2 omhandler derfor 268 leverandører og samarbeidspartnere.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp av varer direkte fra produsent er på 0,4% av alt vareinnkjøp i 2022, i hovedsak kjøper VITA Group inn via merkevareleverandører og mellomledd. Tjenester og utleie holdes utenom dette regnestykket.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Tyskland : 1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

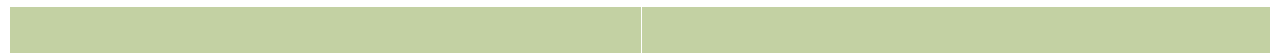
Antall produsenter dette er basert på

1

Kommentar til antall arbeidere

Vi har sendt ut spørreskjema til direkteleverandørene våre for å kartlegge antall arbeidere, dette vil vi ha på plass senest august 2023.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi



Vi har sendt ut spørreskjema til direkteleverandørene våre for å kartlegge innsatsfaktorer/råvarer, dette vil vi ha på plass senest august 2023.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Oppdatere Retningslinjer for etisk handel i alle leverandøravtaler til siste utgave.

Status: Planlegges gjennomført august 2023.

2

Mål: Utvikle og gjennomføre minimumskriterier for leverandørsamarbeid.

Status: Gjennomført.

3

Mål: Identifisere hvilke ansatte som har bærekraftsansvar, og sørge for opplæring av disse.

Status: Delvis gjennomført.

4

Mål: Gjøre en overordnet risikokartlegging og foreløpig prioritering basert på info om land, bransje osv.

Status: Gjennomført.

5

Mål: Utvikle en plan for evaluering av innkjøpspraksis.

Status: Planlegges gjennomført 2023

6

Mål: Kartlegge produksjonsland for produkter fra direkte produksjon, samt arbeidssted for levering av tjenester.

Status: Planlegges gjennomført august 2023.

7

Mål: Utvikle en handlingsplan slik at VITA Group er oppe på basisnivå innen bærekraftig praksis i løpet av 2022.

Status: Gjennomført.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

De erfaringer vi nå har gjort oss hva gjelder kartlegging og gjennomføring av aktsomhetsvurderingene skal videreutvikles og i større grad styre våre mål, valg og tiltak fremover. Sikring av at nye prosesser for aktsomhetsvurderinger blir en del av den daglige arbeidsrutinen i VITA.

2

Innkjøpsprosessen skal i utstrakt grad fokuserer på menneskerettigheter samt bærekraft og etisk forsvarlige produkter. Dette skal fremover i større grad styre våre valg.

3

Vi skal videreutvikle vårt klimaregnskap for å optimalisere og redusere klimaavtrykk innenfor avfall, transport, frakt og energi.

4

Oppdatere Retningslinjer for etisk handel i alle leverandøravtaler til siste utgave, som inkluderer dyrevelferd.

5

Kartlegge produksjonsland for produkter fra direkte produksjon, samt arbeidssted for levering av tjenester.

6

Utvikle en plan for evaluering av innkjøpspraksis.

7

Gjennomføre kvartalsvise møter med bærekraftsgruppen med gjennomgang av status over oppfølging nye og eksisterende leverandører.

8

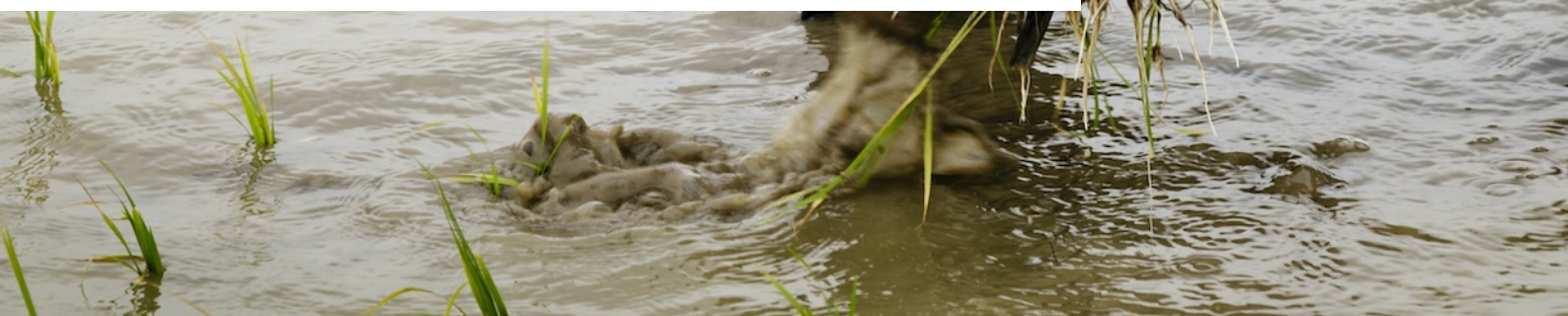
Kursing og opplæring av relevante innkjøpere og produktsjefer.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.vita.no/barekraft>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Åpenhetsloven

VITA tar menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på alvor. Vi opererer i en bransje hvor det på noen områder har vært utfordrende å dokumentere ryddighet og orden hos underleverandører, og vi arbeider derfor med både arbeidsvilkår og gode systemer for dokumentasjon.

Vi har et stort antall leverandører, og vårt styre har bedt om at vi nå prioriterer leverandørdialoger for å forstå hvilke risiko og sårbarheter som eksisterer for ansatte hos dem og i lavere ledd av våre leverandørkjeder. Vi gjør det samme med andre kontraktpartnere også, i tillegg til at menneskerettigheter og arbeidsforholdene i egen organisasjon vil få styrket oppmerksomhet i årlige risikoprosesser, prosjektplanlegging og ansattdialoger. Risiko- og sårbarhetsanalyser vil danne grunnlag for utforming og prioritering av tiltak for å bidra til å bedre forholdene i vår egen virksomhet, og dessuten i bransjen samt i opp- og nedstrømsvirksomheter. Det er disse prosessene som samlet vil utgjøre VITAs aktsomhetsvurderinger i åpenhetslovens forstand.

Vi begynner med en overordnet kartlegging av alle våre direkte kontraktpartnere (leverandører og andre). Denne kartleggingen vil danne grunnlaget for videre undersøkelser. Det vil ta noe tid å få slik oversikt og informasjon som vi trenger for å kunne gjøre sikrere risikovurderinger, men vi vil til enhver tid være åpne om hvordan vi går frem og hvilke risikoområder vi anser viktigst. Dette bildet vil naturlig nok utvikle seg etter hvert som vi får mer informasjon og erfaring med egne fakta og åpenhetslovens system.

Vi ser frem til en god publikumsdialog om de tema åpenhetsloven skal fremme.

Dersom du har spørsmål om åpenhetsloven eller andre relaterte henvendelser kan du alltid sende en e-post til kundeservice@vita.no!

Bærekraft

VITA skal bidra til å skape en mer bærekraftig verden ved å jobbe strukturert og kontinuerlig innen områder hvor vi kan gjøre en reell forskjell.

I VITA fokuserer vi på å bruke fornybar energi, gjenvinner avfall og velger de mest miljøvennlige logistikk-løsningene. Vi har blant annet et svært energieffektivt lager med energibrennere, vi fører klimaregnskap og har redusert leveringsfrekvens av varer til butikkene som igjen reduserer vårt energiforbruk og CO2-utslipp. Videre bruker vi Led lys i alle våre butikker, og vi har miljøvennlige poser som tilbys våre kunder. Når vi bygger nye butikker, eller pusser opp eksisterende, har vi fokus på gjenbruk av eksisterende innredning. Der vi må supplere med ny innredning velger vi kortreist tre fra Skandinavia og materialer som egner seg til gjenvinning.

VITA er medlem av Etisk Handel, som fungerer som et ressurscenter for oss når det kommer til bærekraftig handel og ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn og miljø.

I VITA finner du en rekke merker som har tatt bærekraft på alvor. Ett av disse merkene er Korres, som produseres i Hellas av lokale råvarer som er dyrket fram og høstet på mest mulig bærekraftig måte av Greske bønder. Produktene er inspirert av grunnleggerens lidenskap for Hellas, natur, vitenskap, farmasi og design, og Korres klassifiserer selv produktene som det beste av det beste innen «naturlig» hudpleie. Ifølge Giorgio Korres har merkevaren vært forkjempere for en bærekraftig tilnærming til hudpleie lenge før «grønn skjønnhet», «clean beauty» eller miljøfokus ble viktig.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utarbeidet av bærekraftsansvarlig på basis av Etisk Handel sitt rammeverk, og er godkjent av styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger er forankret i styre og ledergruppe, og hovedansvaret for oppfølging og gjennomføring ligger hos kategori- og innkjøpsavdelingen. Det er denne avdelingen som inngår flest avtaler med nye leverandører, og jobber med oppfølging av eksisterende leverandøravtaler. Vareforsyningsansvarlig koordinerer og er kontaktperson for arbeidet med aktsomhetsvurderinger for hele bedriften.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Hele organisasjonen er informert om vårt arbeid og vår Code of Conduct er kommunisert til og underskrevet av alle ansatte. Alle leverandører signerer CoC ved avtaleinngåelser og aksepterer å arbeide etter etiske retningslinjer som leverandør til VITA. Det arbeides systematisk med HMS, medarbeidersamtaler og info rundt varslingsrutiner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

VITA Group er medlemmer av Etisk Handel Norge, som arrangerer relevante kurs og seminarer vi benytter oss av. I 2023 ønsker vi å videreutvikle oss, og inkludere flere produksjefer i kursing rundt aktsomhetsvurderinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom vår policy, bærekraftsstrategi og handlingsplaner sikrer vi at virksomhetens forpliktelser ovenfor mennesker, samfunn og miljø overholdes. Vi har organisert en gruppe med ansvar for oppfølging av arbeidet, og sikter på fire oppfølgingsmøter hvert år etter at alle prosesser er rullet ut i avdelingene. Ansvarlig for koordinering av arbeidet er definert. Gruppen vil ha ansvar for å sikre at aktsomhetsvurderinger gjøres ved nye leverandørsamarbeid, samt at eksisterende leverandører med medium til høy risiko blir fulgt opp, at risikoen enten blir rettet opp eller at leverandøren byttes ut.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Årlig rapport gis til styret i tillegg til løpende oppdateringer gjennom året.

Systematisk kartlegging og utvikling samt oppdatering på fremdrift i arbeidet med etisk handel gjennomføres via strukturert kartlegging og dokumentasjon innad i organisasjonen. Alle faser av arbeidet systematiserer og rapporteres som grunnlag. Fabrikkesøk dokumenteres grundig via bilder og rapporter. Dokumentasjon grunnlag av arbeidet med Etisk Handel gjennom året fremvises i styremøte og rapporteres på årlig. Arbeid med etisk handel og utvikling av fagområdet gjennom året dokumenteres og oppdateres i definerte strukturer, dokumentasjon arkiveres, bilder tas og rapporter arkiveres, signerte avtaler vedr. Code of Conduct dokumenteres og sertifiseringer innhentes og arkiveres, egen evalueringskjemmer innhentes og arkiveres, tredje parts rapporteringer og sertifiseringer innhentes og arkiveres osv. Kursing gjennomføres av alle involverte og kurs planer legges opp til for videre utvikling av organisasjon.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

VITAs bærekraftsstrategi er formidlet til leverandørene av CEO på VITAs årlige leverandørmøte, og også til franchisetagerne på VITA-samling. Leverandører signerer på våre etiske retningslinjer sammen med leverandøravtalen, disse er også tilgjengelige offentlig på vita.no/barekraft. Nye retningslinjer for minimumskrav for leverandører er utarbeidet, og vi vil implementere verktøy slik at alle i VITA vet hvordan de skal løfte opp viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i dialogen med leverandørene.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

VITA Group AS har etter krevende år med omstrukturering og koronapandemi, i 2021 fått vedtatt og implementert en ny bærekraftstrategi i bedriften! Dette gir det videre bærekraftsarbeidet det fokuset og retningen som trengs. I 2022 har Jotunfjell Partners jobbet med å utvikle strategi og støtteverktøy for alle bedriftene i konsernet, noe VITA Group har hatt stor nytte av. Nå er ansvaret for arbeidet med bærekraft og ansvarlighet tydelig definert i bedriften, og rapporteringsrutiner er på plass. Vi har utarbeidet en ny styregodkjent policy, har implementert risikovurderingsverktøyet Ignite Procurement, og startet med det viktige arbeidet som skal bli en stadig mer naturlig del av våre arbeidsprosesser. Minimumskriterier, spørreskjemaer, innkjøpsrutiner og handlingsplaner er utarbeidet og vi ser frem til å ta dette i bruk i bedriften i årene som kommer!



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder i høyrisikoland.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Miljø Korrupsjon Utslipp	Kina

Viser forøvrig til vedlegget om aktsomhetsvurderinger.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Aktsomhetsvurderinger - VITA Group AS

Retningslinjer og rutiner

Selskapet har egen Policy for hvordan vi forankrer arbeidet med bærekraft, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold "Responsible Business Conduct Policy". Policyen omfatter selskapets arbeid for oppfyllelse av kravene som stilles i Åpenhetsloven. Policy er forankret og vedtatt i selskapets styre 20. juni 2023. Selskapet har også etablert en bærekraftstrategi som er besluttet av styret 23.06.2023.

Selskapet har i tillegg etablert "VITA Group AS Group's Supplier Code of Conduct" (CoC) for å gjøre vår posisjon tydelig for alle våre leverandører. CoC for leverandører er en avtale om ansvarlig forretningsførsel, og alle våre leverandører og forretningspartnere må signere og forplikte seg til CoC. CoC-prinsippene gjenspeiler selskapets

etiske prinsipper og bærekraftstrategi. Selskapet krever at internasjonale menneskerettigheter respekteres og at selskapets avtaleparter ikke medvirker til brudd på disse. Avtaleparten skal også påse at arbeidstakernes lønn tilfredsstiller kravene til minstelønn, at arbeidstiden er i samsvar med gjeldende nasjonal lovgivning og at arbeidstakerne har mulighet for tilstrekkelig hvile mm. I tillegg til menneskerettighetene omfatter CoC miljømessige krav og krav til bekjempelse av korrupsjon.

I tillegg til dette har selskapet en sjekklister som setter utvelgelseskriterier til leverandører i innkjøpsprosessen samt interne rutiner for HMS-arbeid, medarbeiderundersøkelser og varsling. Selskapet er også i ferd med å etablere en prosess som beskriver hvordan selskapet gjennomfører sin aktsomhetsvurdering, vurderer tiltak og sikrer oppfølging av tiltak.

Prosedyrer og rutiner er kommunisert til selskapets ansatte. Selskapet har implementert en prosess for gjennomføring av intern opplæring om bærekraft og selskapets bærekraftstrategi.

Aktsomhetsvurderingen

Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk

VITA har utført aktsomhetsvurderingene i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Første trinn av aktsomhetsvurderingen handler om intern forankring. Dette er beskrevet i punktet over; "Retningslinjer og rutiner".

Andre trinn av aktsomhetsvurderingen handler om kartlegging og vurdering av faktiske og potensielle konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som virksomheten enten har forårsaket eller bidratt til.

VITA har gjennomført en overordnet analyse av både virksomheten, leverandørkjeden og samarbeidspartnere hvis hensikt var å sikre riktig prioritering. Med utgangspunkt i denne, og gitt prinsippet om risikobasert tilnærming og forholdsmessighet, velger vi å fokusere på våre leverandører og forretningspartnere.

Hensikten med kartleggingen av leverandørene var først og fremst for å få en bedre forståelse av verdikjeden, få en oversikt over leverandørens produksjon, identifisere faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser, og dermed få en oppfatning av hvilke områder i leverandørkjeden som utgjør høyest risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Vi prioriterer det videre arbeid hvor vi identifiserer potensiell høy risiko og hvor vi kan ha mest positiv effekt og der våre kjøp skjer over tid og er av en viss størrelse.

VITA sitt arbeid med aktsomhetsvurderingene relatert til leverandørkjede og forretningspartnere startet med å innhente en komplett oversikt over leverandører og forretningspartnere VITA har hatt i rapporteringsperioden (2022). Denne oversikten ble laget ved å innhente lister over selskaper VITA har betalt eller mottatt betaling fra, selskaper VITA har rammeavtale med, samt øvrige samarbeidspartnere VITA har inngått avtaler med.

I det videre kartleggingsarbeidet benyttet VITA en digital plattform utviklet av Ignite Procurement AS.

Plattformen forenkler gjennomføringen av kartleggingen samt aktsomhetsvurderinger i tråd med kravene i Åpenhetsloven. Gjennom plattformen har selskapet fått en systematisert oversikt over relevante førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Basert på denne oversikten har selskapet foretatt innledende vurderinger av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

I plattformen berikes leverandørinformasjon med informasjon om risikofaktorer i det geografiske området og risikobransjen der leverandøren/forretningspartneren er hjemmehørende ved å bruke følgende risikoindeks:

- Menneskerettigheter: Freedom house: mål for politiske rettigheter og sivile friheter. Indeksen evaluerer land i henhold til et bredt spekter av kriterier knyttet til demokratiske prestasjoner og hvordan myndighetene fungerer.
- Anstendige arbeidsforhold: International Trade Union Confederation: rangerer 148 land etter deres respekt for arbeidernes rettigheter.
- Anti-korrupsjon: Transparency International: den årlige Corruption Perceptions Index (CPI) rangerer land og territorier etter deres oppfattede nivåer av offentlig korrupsjon, ifølge eksperter og forretningsfolk.
- Bransje: European Bank of Reconstruction and Developments (EBRD) indeks: knytter sosial risiko til NACE (bransje)-koder.

Risikoevalueringsverktøyet i plattformen foretar en innledende risikoklassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på geografi og bransje, til henholdsvis «høy», «medium» eller «lav» risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold basert på disse indeksene.

VITA har videre lagt til grunn følgende klassifiseringsregler relevante for selskapets forretningspartnere og leverandørkjede: omfang (årlig fakturert 2022), type produkt og tjeneste, produksjonsprosess, tidligere identifisert risiko, signert Supplier Code of Conduct, opplysninger på hjemmeside mv.

Gjennom klassifiseringsverktøyet har leverandører som møter egendefinerte risikoparametere blitt klassifisert i henhold til høy, medium eller lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold – se oversikt i tabell under.

Som ledd i risikokartleggingen, har VITA, gjennom plattformen, sendt ut spørreskjemaer til definerte førsteleddsleverandører og forretningspartnere for å innhente ytterligere informasjon. Selskapet kommer også til å benytte plattformen til å sikre at leverandøren signerer Supplier Code of Conduct der dette manglet, samt for å kartlegge risikoråvarer og etterlyse dokumentasjon og sertifiseringer fra førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører.

Kartleggingen viser at flere av våre leverandører og forretningspartnere har:

- Forankret ansvaret for oppfølging av menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i ledelsen og i styringssystemer.
- Etablert interne etiske retningslinjer og retningslinjer som inneholder forventinger til ansvarlighet hos egne leverandører og forretningspartnere.
- Interne prosedyrer for å kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som de selv enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til deres forretningsvirksomhet, produkter eller tjenester.
- Mange har i tillegg et system for opplæring knyttet til bedriftens samfunnsansvar, og andre tiltak knyttet til sosial bærekraft. Disse har blitt tildelt "lav" risiko og har ikke blitt prioritert i det videre arbeidet.

VITA har også inkludert resultat av utført risikoanalyse av utvalgte leverandører involvert i produksjonsprosessen av våre egne merkevarer. Disse risikoanalysene er utført av PwC på oppdrag fra VITA.

Det jobbes tett med de faste og prioriterte leverandørene. I enkelte tilfeller betraktes vi som en liten kunde, i andre tilfeller utgjør vi en betydelig del av leverandørens omsetning. Dette vil i mange sammenhenger være avgjørende for hvilken reell påvirkning vi kan ha gjennom innførte tiltak.

Basert på funnene har VITA vurdert hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Selskapet har iverksatt tiltak der alvorlighetsgraden og sannsynligheten for skade er størst, og der VITA har størst påvirkningskraft for en positiv utvikling. Prioriteringen henger sammen med selskapets tilknytning til og ansvar for risikoen, og står i forhold til virksomhetens størrelse, art og kontekst.

Selskapet har involvert interessenter, leverandører og forretningspartnere ved iverksettelse av tiltak.

Klassifiseringsverktøyet i plattformen viser følgende initiale klassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningsforbindelser og andre kjente underleverandører:

Risikoen er høyest for enkelte leverandører i innenfor "produksjon av parfyme og toalettartikler" noe som har sammenheng både med bransjerisiko og opprinnelsesland. Hva gjelder forretningspartnere så var det logistikk, vikarbyrå, tjenester knyttet til eiendomsdrift og transport/spedisjon som ble høyest klassifisert. Dette har sammenheng med bransjerisiko.

7 leverandører og samarbeidspartnere ble kategorisert høy risiko på bakgrunn av manglende signert Code of Conduct, høy risiko land eller høy risiko bransje samt ingen relevant informasjon på hjemmesider eller liknede. 25 ble kategorisert medium risk på bakgrunn av manglende signert Code of Conduct og/eller land eller bransjekode samt ikke tilstrekkelig informasjon på hjemmesider eller liknede. Både medium risiko og høy risiko leverandører og samarbeidspartnere har blitt fulgt opp videre og spørreskjema med relevante spørsmål er sendt ut via Ignite. Vi har sent et eget egnet spørreskjema til produsenter av parfyme og toalettartikler. Vi har ikke fått svar på spørreskjemaene enda slik at vi heller ikke har kunnet ferdigstille risikovurderingene. Svarene vi vil få på spørreskjemaene vil være avgjørende for hvilken grad VITA konkluderer risikoen, og arbeidet med å innhente opplysninger er et prioritert arbeid fremover.

Kartleggingen og risikoklassifiseringen har foreløpig ikke identifisert faktiske negative konsekvenser eller

vesentlig risiko for negative påvirkning på menneskerettigheter gjennom aktsomhetsvurderingen.

Som nevnt over så fant vi at risikoen er høyest hva gjelder forretningspartnere innen logistikk, vikarbyrå, tjenester knyttet til eiendomsdrift samt transport/spedisjon. Vi har derfor konkludert med at disse skal prioriteres i vårt videre arbeid. Dette er i tråd med en kjent bransjeutfordring. Vår kjennskap tilsier at risikoen for avvik stort sett dreier seg om anstendige arbeidstakerforhold og å sikre at ansatte/vikarer som et minimum skal ha betingelser i tråd med ILO konvensjonen nr. 131 og norsk minstelønn, organisasjonsfrihet, overholde kjøre- og hviletidsbestemmelser og generelt oppleve at HMS er ivaretatt.

Hva gjelder leverandører så er det enkeltleverandører vi fokuserer videre på og da særlig leverandører innen bransjen produksjon av parfyme og toalettartikler. Der produksjon foregår i høyrisikoland så ber vi om spesifikk dokumentasjon som sikrer mitigerende tiltak for risikoene i det lander. Det gjelder blant annet Kina hvor det er høy risiko både for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder som innebærer risiko for tvangsarbeid, ingen rett til fagorganisering eller kollektive forhandlinger, diskriminering, HMS nedprioritert, har en lønn man ikke kan leve av eller en arbeidstid som ikke er akseptabel eller det er andre miljøutfordringer i produksjonsprosessen. I Kina er det også korrupsjonsutfordringer.

I tillegg til overnevnte har vi startet et kartleggingsarbeid av leverandørkjeden i produksjonsprosessen av våre egne merkevarer der VITA har direkte kontakt med og påvirkningskraft på egen leverandørkjede (inkludert identifisering av høyrisiko råvarer). På den måten kan vi kartlegge og helt konkret vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til produksjon av disse produktene.

Vi er i dialog med samtlige av disse leverandørene og tiltak inkluderer:

- a) VITA følger opp at leverandøren svarer på spørreskjemaene. Dette skjer blant annet i innkjøpsmøter, via telefon og via e-post i tillegg til påminnelser sendt ut via Ignite.
- a) VITA har etterspurt dokumentasjon og avventer/følger opp svar fortløpende
- b) VITA utfører risikoanalyser via tredjeparter av leverandører i produksjonsprosess av egne merkevarer og deler resultat med leverandør og følger opp eventuelle anbefalte tiltak

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Kartleggingen og risikoklassifiseringen er ikke ferdigstilt, men har foreløpig ikke identifisert faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative påvirkning på menneskerettigheter. Vi har dog iverksatt tiltak i form av videre undersøkelser og satt krav til leverandøren der vi opplever potensiell risiko av et visst omfang. Dette gjelder i all hovedsak leverandører og/eller forretningspartnere som ikke har signert vår Supplier Code of Conduct, som opererer i høyrisiko land og/eller i høy risiko bransje og som ikke har svart, eller som ikke har svart tilfredsstillende på vårt spørreskjema. Vi har også startet et omfattende kartleggingsarbeid av leverandørkjeden i produksjonsprosessen av våre egne merkevarer der VITA har direkte kontakt med og påvirkningskraft på egen leverandørkjede. Se forøvrig vedlagt dokument.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The lighting is bright and clinical.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder i høyrisikoland.
Overordnet mål :	Ingen negativ påvirkning
Status :	Ingen negativ påvirkning identifisert så langt.
Mål i rapporteringsåret :	Risikovurdere alle større leverandører, og kartlegge nærmere der det er medium og høy risiko for negativ påvirkning/ skade.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi er i dialog med samtlige av disse leverandørene og tiltak inkluderer:

VITA følger opp at leverandøren svarer på spørreskjemaene. Dette skjer blant annet i innkjøpsmøter, via telefon og via e-post i tillegg til påminnelser sendt ut via Ignite.

VITA har etterspurt dokumentasjon og avventer/følger opp svar fortløpende

VITA utfører risikoanalyser via tredjeparter av leverandører i produksjonsprosess av egne merkevarer og deler resultat med leverandør og følger opp eventuelle anbefalte tiltak.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sikre at det ikke er noen negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Mål vedtatt i 2021- Mer bærekraftig drift internt Vi i VITA mener vi må starte med oss selv og dette innebærer å ha kontroll og fokusere på hvordan vi forbruker energi, håndterer søppel, resirkulerer, gjennomfører logistikkoperasjoner og skaper en god arbeidsplass for alle. Våre butikker er papirløse, og vi har miljøvennlige poser som tilbys våre kunder. Vi har også gjort gode valg når det gjelder innredning av våre nye butikker, gjennom valg av kortreist tre fra Skandinavia og gjenbruk av materialer. Det er identifisert flere tiltak som har effekt på kort og lengre sikt:

- Redusere behovet for nye plakater til butikk ved å lage en tydelig plan frem i tid for å gjøre det enkelt å gjenbruke.
- Undersøke alternativer og bytte til mer miljøvennlig emballasje.
- Gå i dialog med avfallshåndteringsselskaper om gjenvinning og øke andelen gjenvinning.
- Oppfordre alle ansatte til gi en anonym tilbakemelding på equalitycheck.it.

3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Vi har allerede flere gode initiativer i VITA med vårt svært energieffektive lager med energibrennere og redusert leveringsfrekvens til butikkene som har redusert vårt energiforbruk og CO 2 utslipp. Tiltak igangsatt med effekt på kort og lengre sikt:

- Få oversikt over CO2-avtrykket til våre interne operasjoner.
- Starte med å CO2 kompensere alle våre ansattes utslipp med planter på kontoret.
- Undersøke løsninger for mer bærekraftig transport i utlandet.
- Gjøre klimaregnskapet vårt tilgjengelig på vita.no.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi ønsker økt transparens og fokus på bærekraft i verdikjeden, og implementering av Ignite Procurement for gjennomføring av risikoanalyser har fått oss et langt stykke på veien. Nå kan vi i enklere grad følge opp leverandører med for høy risiko for negativ påvirkning på miljø og mennesker, og samle informasjon om signerte retningslinjer, besvarte spørreundersøkelser og risikorapporter fra eksterne på ett og samme sted slik at det er mulig for oss å gjøre aktsomhetsvurderinger.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi ønsker å tilgjengeliggjøre bærekraftige valg for våre kunder. Vi har fokus på å inspirere og veilede våre kunder til bærekraftige valg og øke andelen bærekraftige produkter som selges, samt øke andelen retur og resirkulering av avfall som trenger spesialhåndtering. Tiltak vi har på lengre sikt:

- Øke andelen sertifiserte produkter
- Øke andelen av egne brands, som vi i større grad kan utvikle i en bærekraftig retning
- Jobbe strukturert med produktutvikling for å redusere fotavtrykket – med fokus på produktemballasje

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi støtter arbeidet gjennom punktet i vår vedtatte og offentlig tilgjengelige policy, samt retningslinjene for våre leverandører. Ved egen produksjon av produkter sikrer vi etterlevelse av dette punktet gjennom eksterne risikoanalyser gjennomført av Pwc.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har fokus på bærekraft og ansvarlighet i våre leverandøravtaler og leverandørmøter, og ønsker å jobbe enda mer med kompetanseheving og fokus i vår dialog med leverandørene.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom vår policy og retningslinjer for leverandører, franchisetagere og ansatte tydeliggjør vi at all form for korrupsjon og bestikkelser er uakseptabelt.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Styret til VITA Group har det ultimate ansvar for ESG - strategi, oppfølging og gjennomføring. Styrets retningslinjer følges opp av CEO i VITA Group, Are Berg. Derfra følges arbeidet opp av vareforsyningsansvarlig og bærekraftsgruppen som er opprettet.

I praksis foregår overvåking gjennom løpende risikovurderinger i Ignite Procurement, vurderinger fra relevante medlemmer i bærekraftsgruppen, samt revisjonsrapporter. Skulle vi oppdage grovere brudd så er det gjentakende revisjoner og oppfølging av rapporter. I ytterste konsekvens, og dersom ikke leverandør viser ønske om å rette opp i forholdene, så avsluttes samarbeidet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Innehenting av informasjon og aktiv dialog med leverandørene ved oppstart av nytt samarbeid, samt gjennomføring av den årlige risikoanalysen. Samarbeid med eksterne organisasjoner, konsernet og konsulenter på området sikrer at vi følger "best practise" innen bærekraft og aktsomhetsvurderinger.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

VITA vil om det har oppstått skade/negativ påvirkning kommunisere med berørte interessenter og rettighetshavere angående hvordan uønskede virkninger håndteres i henhold til vår policy.

- Opprettholde dialog med ansatte, leverandører og forretningspartnere, samt offentliggjøre informasjon om fremgangen på nettsiden og i årsrapporten.
- Sørge for eller samarbeide om retting og kompensasjon der dette er påkrevd.

Hvis brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold oppdages, vil VITA vurdere spesifikt om det er tiltak selskapet bør gjennomføre i forhold til de personene som er utsatt for bruddene. Hvis slike tilfeller identifiseres, vil ledelsen ta kontakt med styret.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Arbeidet beskrives på vita.no/barekraft, hvor vi legger ut informasjon om vår bærekraftsstrategi, og har lenke på vita.no til rapport fra Etisk handel Norge over aktsomhetsvurderinger i 2022, samt klimaregnskap og leverandørenes retningslinjer. Ved negativ påvirkning/skade skal vi som beskrevet i vår policy opprettholde en dialog med ansatte, leverandører og forretningspartnere, samt legge ut info om prosessen på egen hjemmeside.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

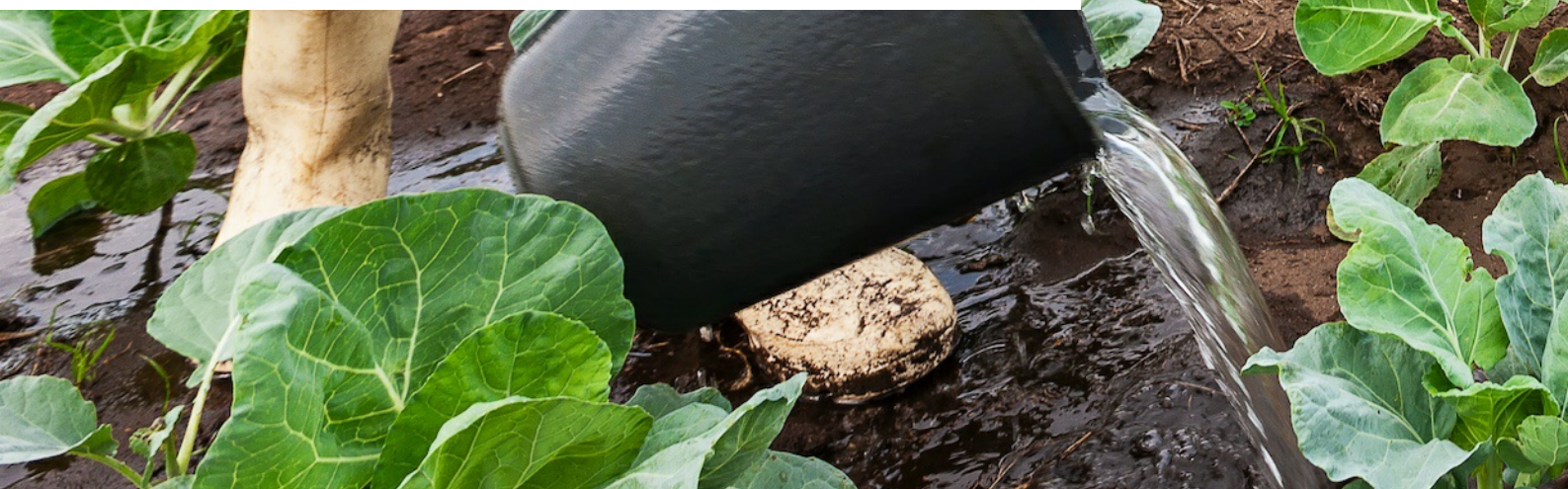
Arbeidet beskrives på vita.no/barekraft, hvor vi legger ut informasjon om vår bærekraftsstrategi, og har lenke til rapport over aktsomhetsvurderinger i 2022, samt klimaregnskap. Her oppfordres kunder til å kontakte kundeservice@vita.no med spørsmål og tilbakemeldinger. Kundeservice videreformidler henvendelser til vareforsyningsansvarlig som sikrer at informasjon innhentes fra riktig sted og svar gis innen fristen.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy beskriver hvordan VITA skal gjennomføre egnede tiltak for å avslutte, forebygge eller redusere uønskede virkninger basert på bedriftens prioriteringer og vurderinger. Vi skal:

- o Fortsette med å be om informasjon og dokumentasjon via Ignite Procurement-systemet for å forbedre vurderingen og få et klarere risikobilde.
- o Sørge for at grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold skal være en del av leverandørutvelgelseskriteriene og utgjøre en del av kontraktsbetingelsene.
- o Forsøke å revidere eksisterende avtaler (helst gjøre etikkregelverket til en del av avtalen).
- o Benytte forhandlingssituasjonen i forbindelse med nye eller eksisterende leverandøravtaler for å forhandle om overholdelse av etiske retningslinjer og retten til informasjon om overholdelse av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
- o Utforske muligheten for samarbeid med andre som bruker samme produsent eller leverandør for å øke muligheten for påvirkning.
- o Direkte henvendelser (f.eks. dokumentasjon) og krav knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold rettes til produsenter, leverandører og underleverandører med henvisning til regelverket.
- o Bli enige om korrigerende tiltak som skal gjennomføres innenfor en rimelig tidsramme. Hvis vi opplever gjentatte mangler eller manglende vilje til å gjennomføre korrigerende tiltak, kan det være nødvendig å avslutte kontrakten.
- o Tilby støtte til leverandører i deres prosesser med underleverandører.
- f) Sørge for eller samarbeide om retting og kompensasjon der dette er påkrevd

Kommunisere som beskrevet i punkt 5.A.2.

Hvis brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold oppdages, vil VITA spesifikt vurdere om det er tiltak selskapet bør iverksette i forhold til personene som er utsatt for bruddene. Hvis slike tilfeller identifiseres, vil ledelsen ta kontakt med styret.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ingen eksempler på tilfeller i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

VITA Group har gjennom sin policy vedtatt at det er vårt ansvar å sikre gjenoppretting ved eventuell påført skade eller negativ påvirkning. Vi skal sørge for at leverandøren rydder opp innen rimelig tid, og hvis ikke dette gjennomføres må samarbeidet kanskje avsluttes. Holde styret, leverandører og kunder informert om tiltak og effekt av disse. Ved behov for gjenoppretting på grunn av brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, vil ledelsen i VITA Group kontakte styret og sammen med disse planlegge veien videre.

Kontaktinformasjon:

Vita Group AS
Katrine Norman Johansen
katrine.johansen@vita.no